2023년 해외(일본) 오프라인(LOFT) 진출 지원기업 모집공고

서울경제진흥원에서는 중소기업의 원활한 일본 시장 진출을 위해 일본 내 대형판매채널과 연계하여 판로 개척·확대를 지원하고자 다음과 같이 해외(일본) 오프라인(LOFT) 진출 지원기업을 모집합니다. 많은 관심과 신청 바랍니다.

사업개요

- 사 업 명 : 2023년 해외(일본) 오프라인(LOFT) 진출 지원사업
- 지원목적 : 일본 시장테스트 및 신규 진출기회 제공 / 일본 내 온오프라인 유통망 확대
- 지원대상 : 일본 수출유망 상품 보유한 **서울 소재** 중소기업
- 지원품목 : 화장품 및 미용관련 제품 전반
- 지원내용
  - (1차 선정대상) **로프트(LOFT) 현장 상담회** 또는 일본 진출 온라인 상담회 지원 등
  - (2차 선정대상) 제품 런칭 및 대형 판매채널 연계, 해외 인증, 마케팅 지원 등

    ※ 지원내용은 선정된 기업의 상황에 맞춰 달라질 수 있음
- 지원규모 : 1차 50개사 내외(LOFT상담회 30개사, 온라인상담회 20개사) / 2차 20개사 내외
- 판매채널 : 로프트(LOFT) 및 일본내 뷰티관련 상품 판매채널 ※ 하단의 첨부내용 참조
- 상담회 일정(예정)

구분	세부내용	비고
로프트 상담회	■ 로프트 매장에 진출 역량 있는 기업 대상 ■ **일본 로프트·아라타 임직원, 한국 방문을 통한 상담회 진행** ■ 상담회 결과로 2차 선정기업 발굴	장소: SBA국제유통센터 **일시: 5.31. ~ 6.1.**
온라인 상담회	■ 로프트를 제외한 다른 일본 판로채널에 진출할 기업 ■ 상담회 결과로 2차 선정기업 발굴	장소: 온라인 상담 일시: 6.8. ~ 6.9.

※ 상담회 관련 내용 및 각 대상 기업 수는 기업 모집 상황에 따라 변경될 수 있음

모집내용

- 모집기간 : 2023. 5. 15.(월) ~ **2023. 5. 23.(화) 14:00** ※ 가급적 5. 22.(월)까지 제출
- 모집대상 : 수출가능한 화장품 및 미용관련 제품을 보유한 서울소재 중소기업
- 신청방법 : 서울경제진흥원 홈페이지 내 신청접수 후 구글폼 작성 및 제출

서울경제진흥원 홈페이지(www.sba.kr) 회원가입 및 로그인 ▸ 사업신청 ▸ 접수중인 사업 ▸ 2023년 해외(일본) 오프라인(LOFT) 진출 지원기업 모집 ▸ 신청서 작성 및 첨부파일 제출▸ 구글폼 작성
https://forms.gle/KyY99AMe9f4AuWYPA

- 제출서류
  - (필수서류) 사업신청서, 개인정보 수집제공 동의서, 중소기업확인서, 사업자등록증, **구글폼작성**

    ※ 본사가 서울이 아닌 경우 지사, 사무소, 연구소 등의 서울시 주소를 확인할 수 있는 증빙자료 필수

    ※ 중소기업확인서 등 기간내 제출이 어려운 경우 별도 문의
  - (선택서류) 자사 또는 제품소개서 국문·일본어, 자사 또는 제품 홍보영상 등

❍ 심사방법

구분	심사대상	심사내용
서류평가 (진흥원/파트너/로프트)	신청기업	■ 모집요건 적격여부, 필수서류 제출여부, 현지 판매 가능여부 확인 ■ 일본 수출 준비도 및 진출의지 등 사업 기본 참가요건 검토
트레이드온 부스 평가 (파트너)	1차 선정기업 대상	■ trade-ON에 게시된 온라인 부스, 제품 평가 ※ 1차 선정기업 **trade-ON 홈페이지 가입후 부스·제품 정보 입력 필수** ※ 서류통과 기업 대상 별도 안내 예정
샘플평가 (로프트/아라타/파트너)	로프트 현장 상담회 대상	■ 샘플 실물 확인 및 제품력 테스트 ■ 현지 시장성, 브랜딩, 사입 가능여부, 공급조건 등 검토 ※ 서류통과 기업 중 로프트 현장 상담회 대상 기업 별도 안내 예정

❍ 추진일정 (※ 상기 일정은 추진상황에 따라 변경될 수 있음)

진흥원	파트너사	1차 선발	상담회 진행	2차 선발	지원사업 진행
기업모집	[1차] 서류평가	50개사 내외	로프트현장· 온라인상담회	20개사 내외	판매채널 진출 등
5.15~5.23	5.24	5.26(금)	5.31~6.9	6.15(예정)	10월 중

유의사항 (필독)

❍ 상기 모집공고 및 첨부의 오프라인 진출 정보 등 관련 내용을 숙지 부탁드리며, 미숙지로 인한 과실 및 불이익 발생 시 서울경제진흥원은 책임지지 않습니다.

❍ 제출 서류의 미비 또는 사실여부 확인이 필요한 경우 추가 자료의 제출을 요구 할 수 있으며, 이에 불응하거나 제출기일을 경과 할 경우 참가신청 포기로 간주합니다.

❍ 해외 오프라인 진출을 위해 협력사와 연계·입점조건 등을 조율하는 과정에서 지속적으로 비협조적이거나 불성실한 태도로 일관할 시, 본 지원사업에 참여의사가 없는 것으로 간주하여 선정 취소처리를 할 수 있습니다.

❍ 대형판매채널 입점, 유통망 연계, 마케팅 지원 등 지원사항들은 2차 선정된 기업 대상이지만 사업 진행 상황에 맞춰 적합한 기업에 지원이 이루어집니다. 상황상 지원이 어렵다고 판단될시 지원이 중단되거나 진행되지 않을 수 있습니다.

❍ 지원기업은 서울경제진흥원, 파트너의 성과조사에 적극 협조해야하며 매출액 등 사업 진행상황에 대한 내용을 요청할 수 있습니다. 정당한 이유 없는 거부의 경우 차기사업 참여에 제한이 있을 수 있습니다.

❍ 서울경제진흥원은 본 지원 사업과 관련해, 파트너사 및 현지 협력사 등 기업 간 판매계약, 제품유통 및 현지 매장운영 상에 경영적·법적책임을 부담하지 않으며, **서울경제진흥원은 판매계약의 당사자가 아님**을 분명히 명시 합니다.

❍ 신청정보가 허위, 위·변조, 그 밖의 방법으로 부정하게 작성된 경우 선정 취소 조치 할 수 있으며, 제출된 서류는 일체 반환하지 않습니다.

❍ 본 지원사업의 추진 일정 및 지원사항은 운영 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

문의처

❍ 서울경제진흥원 글로벌마케팅팀 이민환 선임 (02-2657-5723, milano@sba.seoul.kr)

[첨부]

해외(일본) 오프라인 진출 정보

❑ 운영 파트너사 : 주식회사 케이라보 (일본)

운영 파트너사 소개
▪ 법인설립: 2017년 8월 설립 ▪ 운영현황: 한국 화장품 850SKU, 식품 150SKU 취급, 독점 총판계약 7개사 보유 ▪ 사업현황 – 돈키호테 등 일본 주요 드럭스토어 1차 벤더로서 오프라인 6,500여개 유통망 보유 – 오프라인 팝업 및 샵인샵 매장 운영 (드럭스토어 포함 약 200개 매장에 한국 코너 개설) – 한국 화장품 온·오프라인 유통, 일본 인허가 등록대행, 일본 SNS 마케팅 및 컨설팅 진행

❑ 주요 판매채널 정보

주요 진출 판매채널 : 로프트(LOFT) 株式会社ロフト

- 연매출 약 8900억원의 **일본 대표 버라이어티 편집샵**
- 화제성 높은 제품만 취급 및 감각적인 인테리어로 일본 내 젊은 층 수요가 높은 **트렌디 매장**
- 화장품, 문구, 주방용품 등 다양한 상품을 판매하며 일본 전역 유명 상권 **136개 매장 운영**
- **일본 3대 리테일숍**으로 입점이 매우 까다로움

❑ 트레이드온

❍ 홈페이지 : https://tradeon.sba.kr/user/main.do

❍ 가입매뉴얼 및 등록 매뉴얼 안내

- https://tradeon.sba.kr/user/homepage/guideList.do?noticeType=SELLERGUIDE